

Nom de l'association : FFCC  
Pays : Cambodge

---

## 1. Projets

### Animations / Sports/ Activités

Code Projet : **FFCC01** / Dates souhaitées : à partir de Septembre 2015.

#### Description du Projet :

Tous les jours de la semaine de 15h à 16h, des activités sont organisées par les volontaires à l'intention des enfants accueillis au centre, afin de leur permettre de se détendre après une journée de cours. Un terrain de sport, situé à 2 minutes du centre, est loué deux fois par semaine pour y organiser des activités sportives (football, courses...) ou des jeux collectifs (balle au prisonnier, épervier...), le tout encadré par les volontaires. Le reste de la semaine, des activités manuelles et ludiques, préparées par les volontaires, sont insérées entre les cours (peinture, dessin, bracelets, déguisement, etc.). De façon plus occasionnelle, des intervenants extérieurs peuvent venir proposer des animations aux enfants (chanteurs, magiciens, etc.). En plus de ces activités quotidiennes, des sorties extérieures ponctuelles sont également organisées et encadrées par les volontaires (parcs de jeux, parc d'attractions, parc aquatique, etc.).

### Communication / Publicité / Création

Code Projet : **FFCC03** / Dates souhaitées : à partir de Septembre 2015.

#### Description du Projet :

La communication au sein d'une ONG telle que FFCC est essentielle et spécifique car celle-ci permet de trouver des financements, de promouvoir l'organisme et de mobiliser les populations (bénévoles, volontaires, salariés, adhérent, etc.). Les discours de l'association doivent donc correspondre à son activité mais ils doivent être éthiques afin de montrer la transparence de ses actions, de ses membres, de ses comptes et aussi de préserver les enfants et les familles. Pour cela, les bénévoles chargés de la communication de notre foyer d'accueil ont différents rôles :

- Création et mise à jour des différents supports de communication comme les flyers de présentation, le dossier de presse, les brochures... Une charte graphique a été créée et doit être respectée dans la rédaction de ces supports.

Présence sur les réseaux sociaux

- Mises-en place de relations presse / relations publiques
- Mise à jour du site Internet
- Rédaction tous les mois de la newsletter

Compétences souhaitées : bon niveau d'anglais, maîtrise d'InDesign et Photoshop, parfaite connaissance des réseaux sociaux, bonnes capacités rédactionnelles. Apprécié : Production de vidéo.

**Envie d'aller faire du volontariat au Cambodge? Contactez le**

**SVI : [info@servicevolontaire.org](mailto:info@servicevolontaire.org) ou visitez notre site :**

**[www.servicevolontaire.org](http://www.servicevolontaire.org)!**